



DATA: 20/06/2012	VEÍCULO: JORNAL DO COMMERCIO	ESTADO: AM
EDITORIA: MUNDO DOS NEGÓCIOS	COLUNA: -	PÁGINA: B1
CLIENTE: FBN BRASIL	<b>ASSUNTO: 3º ENCONTRO FBN DE FAMÍLIAS EMPRESÁRIAS DE MANAUS</b>	



## MUNDO DOS NEGÓCIOS

Experiências

# Encontro debate sobre empresas familiares no AM

*Para a diretora da FBN, Iêda Carvalho, gerir um negócio em família não é fácil. Pais e filhos precisam transmitir valores da família para a organização*

**Por Olívia de Almeida**

**V**oltado para fundadores, acionistas, herdeiros, executivos de empresas familiares dos mais diversos segmentos e membros das futuras gerações dessas empresas, será realizado hoje a terceira edição do Encontro de Famílias Empresárias de Manaus, promovido pela FBN Brasil (The Family Business Network), em parceria com a Família Trecenti, do Grupo Lwart (SP), no Hotel Blue Tree Premium, no Adrianópolis, centro-sul. "A intenção é promover o aprendizado através da troca de experiências entre famílias que já possuem uma governança familiar e que, nesta condição, compartilham com os presentes os desafios de fazer o negócio crescer com sucesso e sustentabilidade sem perder os valores e as referências da família", destacou a diretora-executiva do FBN Brasil e acionista do Grupo Simões, Iêda Carvalho.

Hoje, no Brasil, cerca de 90% das empresas são familiares, o que comprova a força desse modelo de negócio para o desenvolvimento da economia nacional. Mas, apesar de toda essa representatividade, cerca de um terço dessas empresas não avança além da segunda geração por falhas de gestão e preparação.

Não há dados do Amazonas e nem da região Norte, mas Iêda comenta que há muitas, tanto na indústria quanto no comércio, como o Grupo Simões, Água Grim, Magistral, Garcia Veículos, além de padarias e supermercados. "A base da sustentação na economia são as empresas familiares", disse.

Iêda explica que gerir um negócio em família não é tão fácil como parece. Divisão de trabalho, problemas de comunicação em casa e no escritório podem colocar a empresa em risco e até os relacionamentos. "Esses são os maiores desafios desses empresários, porque a empresa

vai crescendo e a família também, vão casando, nascendo filhos, netos, é preciso que eles sejam preparados para cuidar do negócio", afirma Iêda.

Por isso, ela frisa a importância da transmissão dos valores da família para organização. "Quanto mais a empresa cresce e se afasta da primeira geração, mais rapidamente esses valores podem se perder pelo caminho. Cabe às novas gerações serem guardiãs desses valores e se prepararem para assumir o comando do negócio, da sociedade e da família", diz a diretora-executiva.

Ela conta que o diferencial dos outros negócios é que o empresário familiar pensa a longo prazo e não vê apenas como uma geração de renda, e sim de amor também, de crescer junto com o empreendimento. "As empresas familiares são resultado da harmonia familiar e da competência com que essas famílias empresárias gerenciam as famílias, as socieda-

deseas organizações", ressalta.

**Casos de sucesso**  
Durante a programação do encontro,



Foto: Divulgação

entre colaboradores próprios e terceirizados. A apresentação do grupo será feita por Carlos Renato Trecenti, membro da 2ª geração da família fundadora e que está há 17 anos na empresa. Desde 2009, Carlos Renato responde como CEO. Sua esposa, Sara Margaret Hughes, que atuou como executiva por 13 anos no grupo e hoje é membro do Conselho de Administração, também fará uma apresentação.

Além disso, o consultor Augusto Assunção, da PwC Brasil, vai explorar quais lições podem ser extraídas dessas famílias em prol dos negócios e do crescimento do Brasil nos próximos anos e inspirar os participantes a entenderem seus papéis no futuro de suas empresas.

Também estará presente no evento o consultor em estratégias, governança, educação e gestão de empresas familiares, Werner Bornholdt, que vai falar sobre a Visão da Governança Familiar-Societária-Empresarial. O palestrante tem mais de 80 acordos e projetos "familiar-societários-empresariais" concluídos e implantados. E ainda, coordena cursos para acionistas e conselheiros em empresas familiares (in company). Instalou e participou de 25 conselhos de administração (consultivos) em empresas familiares.

**Esses são os maiores desafios desses empresários, porque a empresa vai crescendo e a família também, vão casando, nascendo filhos, netos, é preciso que eles sejam preparados para cuidar do negócio**

Iêda Carvalho, diretora-executiva do FBN

**Serviço**

**O quê?**  
3º Encontro de Famílias Empresárias de Manaus

**Onde?**  
Hotel Blue Tree Premium (Av. Umberto Calderaro Filho, 817, Adrianópolis). Evento restrito a membros de empresas familiares.

**Quando?**  
20 de junho (hoje).

das 9h às 17h

**Inscrições?**  
R\$ 210 por pessoa  
**Associados FBN:** até três membros da mesma família são isentos de inscrição. Os demais têm 20% de desconto.  
**Associados Fleam:** R\$ 168. As inscrições podem ser feitas pelo e-mail: [secretaria@fbn-br.org.br](mailto:secretaria@fbn-br.org.br) ou através do tel: (11) 3078-8037

haverá a apresentação de cases de sucesso, como a do Grupo Lwart, formado por três empresas que atuam nos setores de coleta e refino de óleo lubrificante (Lwart Lubrificantes), produção de celulose (Lwarcel Celulose) e de impermeabilizantes para construção civil (Lwart Química). Emprega um total de 3,3 mil profissionais,